The content of this promotion campaign represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission and the Consumers, Health, Agriculture and Food Executive Agency (CHAFEA) do not accept any responsibility for any use that may be made of the information it contains.

欧州連合が
融資している
キャンペーン

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

ガルナチャのPGIとPDO

The content of this promotion campaign represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission and the Consumers, Health, Agriculture and Food Executive Agency (CHAFEA) do not accept any responsibility for any use that may be made of the information it contains.

欧州連合が
融資している
キャンペーン

ガルナチャ/グナッシュの歴史

起源はスペイン
(むかし、むかし…)

植物学的証拠から、ガルナチャ(別名:グルナッシュ)はスペイン北部のアラゴン王国を起源とする品種であることが示されており、この地域でよく適応しています。遡れば紀元前153年に炭化したガルナチャの種子と葉が残っており、1513年にはガルナチャについて書かれた最古の既知の文献があります。そして実はグルナッシュのワインは書面の記録よりもさらに古く、その高品質のワインそのものが、ヨーロッパにおけるガルナチャの長い歴史を物語る何よりの証人と言えます。

ヨーロッパ全土へ拡大
(1300〜1400年代)

アラゴン王国がその統治を拡大した14世紀から15世紀にかけて、ガルナチャ/グルナッシュは各地へ広がり、ルシヨンをはじめとするフランス南部、イタリアのサルデーニャ、および一部ギリシャにかけて適応していきます。

近代
(1700 – 1900年代)

18世紀から19世紀にかけて、ガルナチャはフランスの植民地拡大と共にアフリカへ渡り、シラーの席巻に先立ってオーストラリアでワイン産業を興すなど、ヨーロッパを超えて広がっていきます。1990年代までグルナッシュ・ノワール(ガルナチャ・ティンタ)は、世界で最も広く栽培されている赤品種でした。

オールドヴァイン、新しいワイン
(現在!)

ワインメーカーやワイン愛好家たちがルーツを尊重し、そこに立ち返ろうとする中、特にガルナチャ/グルナッシュの祖国といえるPDO(原産地名称保護)カラタユ、カンポ・デ・ボルハ、カリニェナ、ソモンターノ、テラ・アルタ、並びにPDO&PGI(地理的表示保護)ルシヨンといった産地で表現されるこの品種の現代的な個性が今、再発見されようとしています。

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

ヨーロッパ産ガルナャ／グルナッシュのおすめペアリング!

ヨーロッパの高品質ガルナチャ／グルナッシュは、世界で最も古く（紀元前153年）、また最も広く栽培されているワイン用ブドウ品種のひとつで、高級ワイン用としてヨーロッパで栽培されるものの中では3番目に栽培面積が広く、世界でも7番目（赤品種では5番目）に多く栽培されている品種です。官能的でフルーティかつ多様性があり、ヨーロッパ地中海の気候やテロワールに完璧に適合し、そこではこの品種が持つ最も強烈で魅惑的な表現が開花されます。

ガルナチャ・ティンタ（グルナッシュ・ノワール）、ガルナチャ・ブランカ（グルナッシュ・ブラン）、ガルナチャ・グリス（グルナッシュ・グリ）、ガルナチャ・ペルーダ（グルナッシュ・ポワリュ）などの亜種があり、テロワールを反映する先天的能力を備えたガルナチャ／グルナッシュは、幅広い様々なワインを生み出し、非常に多様性に富んでいます。

ただ、その全てのワインに共通するのは、優れたバランスと表現力豊かな性質で、それこそがガルナチャ／グルナッシュならではの持ち味です。

フレッシュで若々しい

- フルーティ、花のノート。
- カリニェナ、カバ、カンポ・デ・ボルハ。
- 生の果物、貝、シーフード、ローストダック、ローストチキン、天ぷら、春巻き。

ふくよか、リッチでまろやか

- 柑橘系、オイリー、はちみつ、花、スグリ、メロン。
- カラタユ、カンポ・デ・ボルハ、カリニェナ、ソモンターノ、テラ・アルタ、ルシヨン。
- バーベキューポーク、パッタイ、豆腐、エビ、蒸し鶏・ローストチキン、アワビ、サーモングリル、イカ、キノコ類、冷製麺。

The content of this promotion campaign represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission and the Consumers, Health, Agriculture and Food Executive Agency (CHAFEA) do not accept any responsibility for any use that may be made of the information it contains.

欧州連合が
融資している
キャンペーン

フルボディ白ワイン

軽やかで快活、ミネラル感

リンゴ、桃、レモン、マルメロ、塩。

カラタユ、カンポ·デ·ボルハ、カリニェナ、ソモンターノ、テラ·アルタ、ルシヨン。

寿司、刺身、キンパ（韓国風海苔巻き）、つみれ、天ぷら、春巻き、ホタテ、チャーハン、果物各種（マンゴー、ライチ、スイカ、ドラゴンフルーツなど）。

ロゼワイン

おいしい、フルーティ、爽やか

イチゴ、スイカ、ルバーブ、バラ。

カラタユ、カンポ·デ·ボルハ、カリニェナ、ソモンターノ、テラ·アルタ、ルシヨン。

鶏料理、豆腐、ビビンバ、天ぷら、野菜炒め、魚のグリル（マグロ、サケなど）、イカ、餃子。

ライトボディ赤ワイン

フレッシュ、フルーティ、華やか

イチゴ、ラズベリー、チェリー、ペッパー。

カラタユ、カンポ·デ·ボルハ、カリニェナ、ソモンターノ、テラ·アルタ、ルシヨン。

ロースト北京ダック、焼き肉各種、クリスピーチキン、照り焼きビーフ、ラクサ（シンガポールの麺料理）、肉や野菜のカレー、プルコギ、チジミ、焼き鳥。

フルボディ赤ワイン

フルボディ、しっかりした凝縮感

ブラックベリー、スグリ、オールスパイス、アニス、タバコ。

カラタユ、カンポ・デ・ボルハ、カリニェナ、ソモンターノ、テラ・アルタ、ルシヨン。

神戸牛、韓国焼肉、酢豚、四川炒め、ブラックソース・ローストビーフ。

酒精強化スウィートワイン

フルーティで、コクがあり、スィート

ドライフルーツ、ジャム、革、コーヒー、カカオ。

ルシヨン（モーリー、リヴザルト、バニュルス…）。

蒸し鶏、クラゲ、スパイシーなアジア料理、ジンジャーソースの料理、パイナップルライス、フルーツ各種（マンゴー、ライチ、スイカ、ドラゴンフルーツなど）、トッポッキ（餅）、マンゴープリン。

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS

ENJOY IT'S FROM EUROPE

テイスティングノート

生産者

日付

銘柄名

畑／区画

ブドウ品種

原産地名称保護 (PGI/PDO)

収穫年

生産国

外観

濃淡

淡い

中程度

濃い

色

紫

ルビー

ガーネット

タウニー（褐色）

アンバー（琥珀色）

茶色

麦わら色

イエロー

ゴールド

淡い麦わら色

ピンク

サーモンピンク

銅色

香り

（果実、ハーブ、スパイス、オーク、土、その他のアロマ）

味わい

（味、テクスチャー、収れん性、後味、余韻、複雑味を記述する）

ボディ

ライト	ミディアムライト	ミディアム	ミディアムフル	フル

タンニン

弱い	やや弱い	中程度	やや強い	強い

酸味

弱い	やや弱い	中程度	やや強い	強い

アルコール度数

<10%	10-11.5%	11.5-13%	13.5-15%	>15%

甘味

辛口	やや辛口(オフドライ)	ミディアム	甘口	極甘口

コメント

評価

The content of this promotion campaign represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission and the Consumers, Health, Agriculture and Food Executive Agency (CHAFEA) do not accept any responsibility for any use that may be made of the information it contains.

欧州連合が
融資している
キャンペーン

テイスティングノート

生産者

日付

銘柄名

畑／区画

ブドウ品種

原産地名称保護 (PGI/PDO)

収穫年

生産国

外観

濃淡

- 淡い
- 中程度
- 濃い

色

- 紫
- ルビー
- ガーネット
- タウニー（褐色）
- アンバー（琥珀色）
- 茶色
- 麦わら色
- イエロー
- ゴールド
- 淡い麦わら色
- ピンク
- サーモンピンク
- 銅色

香り

（果実、ハーブ、スパイス、オーク、土、その他のアロマ）

味わい

（味、テクスチャー、収れん性、後味、余韻、複雑味を記述する）

ボディ

ライト	ミディアムライト	ミディアム	ミディアムフル	フル

タンニン

弱い	やや弱い	中程度	やや強い	強い

酸味

弱い	やや弱い	中程度	やや強い	強い

アルコール度数

<10%	10-11.5%	11.5-13%	13.5-15%	>15%

甘味

辛口	やや辛口(オフドライ)	ディム	甘口	極甘口

コメント

評価

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS

ENJOY IT'S FROM EUROPE

テイスティングノート

生産者

日付

銘柄名

畑／区画

ブドウ品種

原産地名称保護 (PGI/PDO)

収穫年

生産国

外観

濃淡

淡い

中程度

濃い

色

紫

ルビー

ガーネット

タウニー（褐色）

アンバー（琥珀色）

茶色

麦わら色

イエロー

ゴールド

淡い麦わら色

ピンク

サーモンピンク

銅色

香り

（果実、ハーブ、スパイス、オーク、土、その他のアロマ）

味わい

（味、テクスチャー、収れん性、後味、余韻、複雑味を記述する）

ボディ

ライト	ミディアムライト	ミディアム	ミディアムフル	フル

タンニン

弱い	やや弱い	中程度	やや強い	強い

酸味

弱い	やや弱い	中程度	やや強い	強い

アルコール度数

<10%	10-11.5%	11.5-13%	13.5-15%	>15%

甘味

辛口	やや辛口(オフドライ)	ミディアム	甘口	極甘口

コメント

評価

The content of this promotion campaign represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission and the Consumers, Health, Agriculture and Food Executive Agency (CHAFEA) do not accept any responsibility for any use that may be made of the information it contains.

欧州連合が
融資している
キャンペーン

テイスティングノート

生産者

日付

銘柄名

畑／区画

ブドウ品種

原産地名称保護 (PGI/PDO)

収穫年

生産国

外観

濃淡

淡い

中程度

濃い

色

紫

ルビー

ガーネット

タウニー（褐色）

アンバー（琥珀色）

茶色

麦わら色

イエロー

ゴールド

淡い麦わら色

ピンク

サーモンピンク

銅色

香り

（果実、ハーブ、スパイス、オーク、土、その他のアロマ）

味わい

（味、テクスチャー、収れん性、後味、余韻、複雑味を記述する）

ボディ

ライト　ミディアムライト　ミディアム　ミディアムフル　フル

タンニン

弱い　やや弱い　中程度　やや強い　強い

酸味

弱い　やや弱い　中程度　やや強い　強い

アルコール度数

<10%　10-11.5%　11.5-13%　13.5-15%　>15%

甘味

辛口　やや辛口(オフドライ)　ミディアム　甘口　極甘口

コメント

評価

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS

ENJOY IT'S FROM EUROPE

テイスティングノート

生産者

日付

銘柄名

畑／区画

ブドウ品種

原産地名称保護 (PGI/PDO)

収穫年

生産国

外観

濃淡

淡い

中程度

濃い

色

紫

ルビー

ガーネット

タウニー（褐色）

アンバー（琥珀色）

茶色

麦わら色

イエロー

ゴールド

淡い麦わら色

ピンク

サーモンピンク

銅色

香り

（果実、ハーブ、スパイス、オーク、土、その他のアロマ）

味わい

（味、テクスチャー、収れん性、後味、余韻、複雑味を記述する）

ボディ

ライト	ミディアムライト	ミディアム	ミディアムフル	フル

タンニン

弱い	やや弱い	中程度	やや強い	強い

酸味

弱い	やや弱い	中程度	やや強い	強い

アルコール度数

<10%	10-11.5%	11.5-13%	13.5-15%	>15%

甘味

辛口	やや辛口(オフドライ)	ミディアム	甘口	極甘口

コメント

評価

The content of this promotion campaign represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission and the Consumers, Health, Agriculture and Food Executive Agency (CHAFEA) do not accept any responsibility for any use that may be made of the information it contains.

欧州連合が
融資している
キャンペーン

高品質のヨーロッパ産ガルナチャはお墨付き！

ヨーロッパ産ガルナチャ／グルナッシュが持つあらゆる可能性を引き出そうと、細心の注意を払い、収穫量の極めて低い少ない何十年という古樹を世話丁寧にケアして作られるワインは、非常に軽いものから、地球上でもっとも凝縮感のある最高にリッチなものまで幅広く様々です。この完璧を追求する努力により、世界中のワイン愛好家からは、この品種に対する高い評価を得てきています。

ガルナチャ／グルナッシュ発祥の地であるスペインとフランスの生産者は、今、ガルナチャ／グルナッシュという品種に新たな焦点を当て注目しています。欧州連合（EU）の原産地名称保護（PDO）及び地理的表示保護（PGI）となっているD.O.カラタユ、D.O.カンポ・デ・ボルハ、D.O.カリニェナ、D.O.ソモンターノ、D.O.テラ・アルタ、並びにAOC・IGPルシヨンの各ワインは、EUの品質スキームによりその産地の名称、特徴、製品が保護されており、原産地と品質が保証されています。これは、製品を差別化しそのプロファイルを向上させるために必要な検査や管理及びトレーサビリティシステムにより継続的な品質保証を行うことで、各D.O.産地で生産されるワインが、他の産地とは異なるその地域固有の共通した特性を持ったものとなるよう保証するものです。

食品や飲料のラベルにPDOやPGIの表示がある場合は、優れた品質のヨーロッパスタンダードに則った製品であることの証です（とりわけ安全性、トレーサビリティ、信頼性、表示、栄養面・健康面、アニマルウェルフェア、環境や持続可能性への配慮、また、特に品質、味、多様性、伝統といった観点から見た農産品や食品の特徴など）。

ENJOY IT'S FROM EUROPE

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS

PROTECTED GEOGRAPHICAL INDICATION

PROTECTED DESIGNATION OF ORIGIN

GARNACHA & GRENACHE

ガルナッチャ＆グルナッシュ

スペイン＆フランス／欧州産ファインワイン

The content of this promotion campaign represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission and the Consumers, Health, Agriculture and Food Executive Agency (CHAFEA) do not accept any responsibility for any use that may be made of the information it contains.

欧州連合が
融資している
キャンペーン

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE